

PROFIL

LES DONNEES FINANCIERES

CANDIDATS

PROFIL

LaNautica.com - Groupe Royal Yachting

Lanautica.com est le premier réseau mondial de magasins d'accastillage et d'équipements pour la plaisance associé à la vente de bateaux d'occasion et à la location de navires de plaisance.

Lanautica.com : « Un concept unique et novateur »

Avec une Image très moderne, innovante et écologique, les magasins « LaNautica.com » sont l'aboutissement d'un concept qui combine la formation avec les derniers outils technologiques de vente en ligne et en magasin, pour servir et satisfaire les plaisanciers.

Le projet a été pensé pour des entrepreneurs passionnés par la mer et la navigation qui veulent devenir des vrais professionnels du nautisme.

En intégrant le concept « RnB et ses services de courtage pour tous les plaisanciers qui souhaitent vendre ou louer un bateau, « Lanautica.com » propose un concept très original dans le monde incluant tous les services nécessaires à un plaisancier.

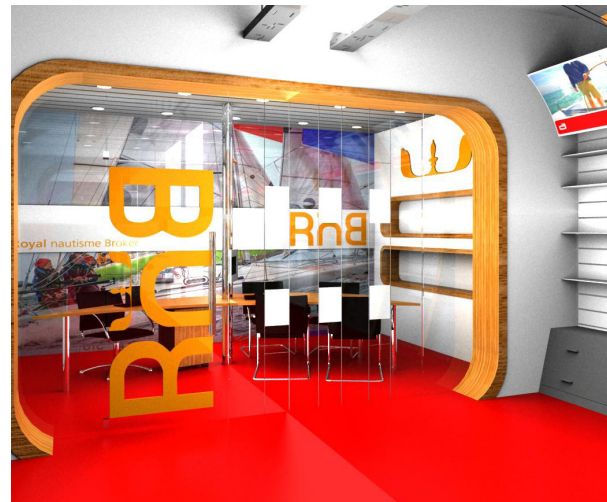
Le service avec un "S":

La formation du responsable LaNautica.com et la taille du catalogue (plus de 9.000 références) vont permettre aux exploitants « Licenciés » d'offrir aux plaisanciers une grande diversité de produits et de services, au meilleur prix.

Un seul fournisseur avec des prix concurrentiels, une logistique très poussée, une formation continue pour tous les aspects de la profession, feront de « Lanautica.com + RnB » la Référence dans sa zone d'exclusivité.

De son côté, le propriétaire qui veut s'appuyer sur les services de Royal Yachting pour la vente de son bateau et les acheteurs recherchant un bateau d'occasion, apprécieront les services d'un professionnel: sélection, visite, essai en mer, expertise Rien n'est laissé au hasard pour que l'acheteur puisse se sentir rassuré lors de l'achat de son nouveau bateau.

Enfin, le catalogue de location dans le monde entier vient compléter la gamme de services de qualité offerte au plaisancier.



La première étape, pour les candidats, est de prévoir un rendez vous au Siège social du Groupe Royal Yachting. Si le premier bilan est positif pour chaque partie, cette rencontre débouche sur la signature d'un précontrat de réservation pour la zone géographique souhaitée. Le précontrat permet au candidat de réserver la zone géographique désirée et de participer à une première formation d'une semaine.

Cette première formation d'une semaine permettra de déterminer: la faisabilité de votre projet, de valider votre motivation et d'apprécier votre niveau de compétence pour vous lancer dans l'exploitation du concept « Lanautica.com ». Si le stage de formation est concluant pour les deux parties, vous signerez ensuite votre contrat de licence de marque « LaNautica + RnB » vous permettant de disposer:

- De l'exploitation commerciale des marques Lanautica.com et RnB sur votre zone géographique
- D'un accès au catalogue « Lanautica.com », et aux retombées de la vente en ligne sur le site Internet
- D'un accès à la base de données des bateaux d'occasions disponibles dans le monde entier
- D'un système informatique permettant la commercialisation de produits et services Lanautica.com
- D'un logiciel « exclusif » de gestion
- D'un intranet dédié
- D'un accès à la base de données des bateaux de location constituant notre catalogue « Mondial »
- D'une école de formation
- D'une assistance permanente du siège de l'enseigne.



LES DONNEES FINANCIERES

Chiffres Lanautica.com + RnB

Lanautica.com+RNB représentent un concept unique dans le monde du nautisme. Le coût de l'investissement total est d'environ €135.000 (hors pas-de-porte) comprenant l'agencement et l'aménagement des locaux, le mobilier, l'achat de stock, la formation initiale, les logiciels exclusifs.

Le contrat Lanautica + RnB est adossé à une redevance de 5% du chiffre d'affaires du licencié. Si le licencié respecte bien le cahier des charges, le CA peut être compris entre € 300.000 et € 700.000 par an.

CANDIDATS

Avez vous le bon profil?

Les candidats Lanautica.com + RnB doivent être des passionnés du service avec un S et des entrepreneurs dans l'âme. Ils doivent disposer d'un minimum de fonds propres et d'une capacité réelle de gérer leur propre entreprise.

Le Groupe Lanautica - Royal Yachting recherche des entrepreneurs qui affichent clairement un tempérament dynamique, courageux et ambitieux

Sens de l'écoute, compétence et disponibilité sont trois qualités nécessaires pour réussir dans cette profession.

« Il faut être sur le pont le plus souvent possible pour offrir à nos amis plaisancier la plus large gamme de produits et les meilleurs prix possibles, étant toujours disponibles à leur service. L'opportunité d'ouvrir un magasin et une agence de courtage est à saisir; pour ceux qui veulent associer l'utile et l'agréable ».

Si cette franchise vous intéresse, soumettez votre candidature à Royal yachting, en remplissant le formulaire.

www.lanautica.com
www.royalyachting.net

Au **Quatre** vents se **trouve** le succès

